



Tisková informace

KIA Niro získala titul Ekologické auto roku 2017 v České republice

- KIA Niro uspěla se ziskem hlasů v konkurenci dalších 5 modelů
- Odborná porota ocenila především ekologický přínos modelu a praktičnost hybridní soustavy
- Značka KIA je díky modelu Niro mezi třemi největšími prodejci hybridů v ČR
- Podle predikcí se v roce 2020 prodá v Evropě 700 tisíc hybridů ročně
- Niro je zapsané v Guinnessově knize rekordů jako nejúspěšnější hybrid všech dob
- Jako jeden z mála hybridů uveze Niro brzděný přívěs o váze až 1 300 kg
- Sedmiletá záruka KIA se vztahuje na celou hybridní soustavu

Praha, 15. března 2017 – Kia Niro byla v úterý 14. března na slavnostním gala večeru 23. ročníku prestižní ankety Auto roku 2017 v České republice **vyhlášena Ekologickým autem roku**. Cílem této speciální kategorie, ve které o vítězi rozhoduje odborná veřejnost, je vyzdvihnout modely nejšetrnější k životnímu prostředí. Hodnotí se přitom modely nominované v anketě a varianty, které jsou v době ankety již v oficiální české distribuci. Hybridní crossover Niro zvítězil v konkurenci dalších 5 modelů, včetně zástupců prémiových značek.

„Kategorie Ekologické auto roku je pro nás velmi důležitá a je nám proto ctí, že jsme v ní zvítězili právě s modelem Niro, s jehož pomocí se chceme stát v kategorii hybridních vozů jednou z dominantních značek na českém trhu. Ocenění je pro nás velmi důležitým okamžikem, který přichází v době, kdy plánujeme rozšířit na českém trhu svoji nabídku alternativních pohonů,“ říká Arnošt Barna, pověřený generální ředitel KIA MOTORS CZECH, který za společnost tuto prestižní cenu převzal. Kia podle Arnošta Barny uvede v průběhu třetího čtvrtletí 2017 Plug-in variantu modelu Niro a Plug-in variantu modelu vlajkové lodi Optima v provedení kombi.

Od zahájení prodeje ve 3. čtvrtletí 2016 se **v Evropě prodalo přes 13 tisíc vozů Kia Niro**. Tento model přitom umožní značce Kia naplnit rostoucí poptávku po vozech s alternativním pohonem a zároveň pomůže značce také splnit její **globální cíl snížit do roku 2020 průměrnou flotilovou spotřebu paliva o 25 % oproti úrovni roku 2014**. Prodeje vozů s hybridním pohonem se v Evropě za posledních pět let více než zdvojnásobily a v roce 2020 by se zde mělo podle současných odhadů prodat **až 700 tisíc hybridních vozů ročně**. V České republice se od listopadu 2016 do února 2017 prodalo celkem 61 vozů Kia Niro. Automobilka přitom **plánuje prodat v roce 2017 na českém trhu 300 vozů** tohoto modelu.



Úspěch v kategorii **Ekologické auto roku 2017** přitom není jediným oceněním, kterým se Kia Niro může za krátkou dobu několika měsíců pochlubit. Model Niro, který spojuje praktické výhody a vizuální atraktivitu kompaktního crossoveru s elegantním vzhledem, získal již v únoru ocenění za produktový design v prestižní soutěži **IF Design Awards**. V prosinci roku 2016 se přitom model Niro zapsal také do **Guinnessovy knihy rekordů** jako **nejúspěšnější hybridní vůz všech dob**, když dokázal přejet Spojené státy americké s reálnou spotřebou **3,7 l/100 km**.

Oficiálně uváděná spotřeba modelu Niro je přitom o desetinu litru vyšší a činí 3,8 l/100 km mimo město a 3,9 litru ve městě. Díky tomu Niro vykazuje **velmi nízkou hodnotu emisí CO₂ na úrovni pouhých 88 g/km**. To znamená, že Niro šetří peněženku svého majitele, ale je také velmi ohleduplný k životnímu prostředí a naší planetě. S přehledem splňuje i náročnou ekologickou normu EURO 6.

K mimořádně nízké spotřebě přispívá fakt, že Kia Niro HEV je navržena od počátku jako čistě hybridní model. Kia Niro tak byla vyvinuta na zcela nové platformě určené pro nasazení specifické sady ekologicky zaměřených technologií a hnacích ústrojí příští generace. Zážehová jednotka Kia 1,6 litru 'Kappa' GDI – s výkonem 105 koní a maximálním točivým momentem 147 Nm – spolupracuje v hybridním ústrojí speciálně vyvinutém pro model Niro s elektromotorem o výkonu 32 kW a lithium-iontovým polymerovým akumulátorem o kapacitě 1,56 kWh.

Díky speciální hybridní platformě, na které je Kia Niro postavena, se také může pochlubit v rámci své kategorie nezvykle velkým **zavazadelníkem o objemu 427 litrů**, který lze sklopením sedaček zvětšit až na 1425 litrů. Jako jeden z mála hybridů Kia Niro také dokazuje, že obstojí i v náročných podmínkách – **za automobil lze připojit brzděný přívěs o hmotnosti až 1,3 tuny**, což není u hybridních vozů zdaleka běžné. „*Segment hybridních vozů má podle nás v nejbližších letech nejvyšší potenciál růstu. Zákazníkům nabízí dynamické vozy s nízkou spotřebou, které však dosud poněkud trpěly tím, že byly na hybridní vozy představovány z modelů vyvinutých pro čistě spalovací motory. Niro je úspěšné právě díky tomu, že jde od počátku o čistokrevný hybrid,*“ dodává Arnošt Barna.

###

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence na českém trhu prodala více než 80 000 vozů. Kia má v České republice 60 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1 milion korun a podpořila více než 50 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.com.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrát téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídicí orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejich výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.

The Power to Surprise