



Tisková informace

KIA MOTORS CZECH zaznamenala s 2 179 prodanými vozy nejlepší první čtvrtletí ve své historii

- Meziroční nárůst prodeje činí 5,4 %
- V březnu KIA zaregistrovala 903 vozů, o 7,1 % více než v minulém roce
- Nejprodávanějšími vozy zůstávají modely cee'd, Sportage a Rio
- Hybridní crossover Niro si v prvním čtvrtletí koupilo 45 zákazníků

Praha, 6. dubna 2017 – Společnost KIA MOTORS CZECH v prvním čtvrtletí letošního roku prodala 2 179 nových vozů, což je její nejlepší prodejní výsledek za první čtvrtletí v historii. K rekordnímu výsledku značce KIA pomohly vysoké březnové prodeje, které jsou s 903 registracemi nových vozů také nejvyššími březnovými prodeji v dosavadní historii značky na českém trhu.

Na výborném prodejním výsledku se nejvíce podílel model cee'd, který je dlouhodobě nejpopulárnějším modelem značky KIA. Během prvního čtvrtletí tohoto roku se prodalo celkem 843 vozů tohoto modelu, což je téměř o čtvrtinu více než v prvním čtvrtletí minulého roku. Díky tomu se stal cee'd pátým nejprodávanějším vozem v segmentu C. Ještě úspěšnější byl ve srovnání s minulým rokem prodej modelů Rio, kterých KIA v prvním čtvrtletí prodala 457. Prodeje tohoto modelu meziročně vzrostly o 83 % a Rio se tak stalo skokanem roku, když se v prodeji téměř vyrovnalo populárnímu SUV KIA Sportage.

„Modely Rio i cee'd jsou pro nás velmi důležité, jelikož se nachází ve vysoce konkurenčních segmentech, které mají zároveň vysoký podíl na celkovém automobilovém trhu. Proto nás nárůst jejich prodeje velmi těší. Za jejich úspěchem stojí mimo jiné komunikační kampaň na akční modely ze začátku roku, na kterou plynule navázala kampaň na nejnovější Rio čtvrté generace,“ říká pověřený generální ředitel společnosti KIA MOTORS CZECH Arnošt Barna s tím, že nová generace Rio přináší do segmentu B technologie, na které byli zákazníci dosud zvyklí pouze u vyšších modelových řad. Jde například o systém autonomního nouzového brzdění (AEB) s funkcí rozpoznávání chodců či systém varování při opuštění jízdního pruhu (LDWS). Jako první ve své třídě nabízí Rio také konektory USB v přední i zadní části kabiny.

Na prodejním rekordu značky KIA se s 45 prodanými vozy v prvním čtvrtletí podílel také nový hybridní crossover Niro (Ekologické auto roku v České republice 2017), který je podle Guinnessovy knihy rekordů® nejuspěšnějším hybridním crossoverem všech dob a kterého chce letos automobilka prodat na českém trhu celkem 300 kusů.



#

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence na českém trhu prodala více než 80 000 vozů. Kia má v České republice 60 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1 milion korun a podpořila více než 50 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.com.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrát téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídící orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejích výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.