



Tisková informace

Nositelný průmyslový robot VEX od značky Kia usnadní práci s rukama nad hlavou

- Nový nositelný robot VEX (Vest EXoskeleton) je až o 42 % lehčí než konkurenční produkty
- VEX funguje bez baterie či napájení – imituje ramenní klouby člověka a používá víceprvkový modul usnadňující zvedání
- Komerční využití průmyslového robota CEX (Chairless EXoskeleton)
- Značka KIA plánuje nasazovat roboty i v oblasti dobíjení elektromobilů a osobní mobility

Praha, 4. září 2019 – V rámci koncernu vyvinula značky KIA nového nositelného robota VEX (Vest EXoskeleton) pro zaměstnance v průmyslu, kteří dlouhé hodiny pracují s rukama nad hlavou.

VEX zvyšuje produktivitu práce a snižuje únavu pracovníků v průmyslu tím, že imituje pohyby lidských kloubů s cílem usnadnit zvedání a zlepšit mobilitu. Nositelná vesta je založena na polycentrické konstrukci – kombinující více bodů otáčení s víceprvkovou podporou svalů – a ke svému fungování nepotřebuje žádné baterie.

Při hmotnosti 2,5 kg je VEX o 22 až 42 % lehčí než konkurenční produkty; nosí se podobně jako batoh. Uživatel protáhne ruce skrz ramenní popruhy vesty a poté upevní přezky na hrudi a v pase. Délku zádové části lze upravovat v rozsahu až 18 cm, aby vyhovovala nejružnějším postavám; míru podpory (sílu) lze nastavit v šesti úrovních – až 5,5 kgf.

VEX pomáhá pracovníkům se zvedáním zátěže, zlepšuje jejich mobilitu a zvyšuje adaptabilitu při práci s rukama nad hlavou. Díky nízké hmotnosti robota VEX je zajištěna jednoduchost samotné práce s ním.

Nově vyvinutý robot VEX je zaměřen na ty pracovníky v průmyslu, kteří pracují převážně s rukama nad hlavou, např. při montování komponent pod vozidlem, instalaci brzdových potrubí nebo upevňování výfuků. Součástí vývoje robota VEX byl pilotní program ve výrobních závodech automobilky v USA. Zkoušky při nasazení v praxi dopadly mimořádně úspěšně a přispěly k vyšší produktivitě práce; výrobní závody již systémy VEX začlenily do svých výrobních linek.

Skupina zvažuje zavádět roboty VEX do svých závodů po celém světě. Komerční nasazení je naplánováno na prosinec při předpokládaných nákladech až o 30 % nižších než v případě stávajících produktů, které zpravidla stojí kolem 5000 USD.

Plán komerčního využití průmyslového robota CEX (Chairless EXoskeleton)

Skupina v rámci své strategie vyvíjet různorodé robotické technologie plánuje brzké komerční využití lehkého nositelného zařízení. Robot CEX („Chairless EXoskeleton“) podporuje tělo pracovníka při



sezení bez stoličky nebo židle. Pomůcka má hmotnost jen 1,6 kg, nicméně díky své odolnosti snese zatížení až 150 kg.

Pomocí upevňovacích řemenů v oblasti pasu, stehen a kolenou se CEX snadno nasadí a přizpůsobí postavě i výšce uživatele. Kromě toho umožňuje tři různá nastavení úhlu (85 / 70 / 55 stupňů). Robot potlačuje únavu a zvyšuje efektivitu práce tím, že o 40 % snižuje namáhání svalů v oblasti zad a spodní části těla.

Vývoj robotů VEX a CEX je důkazem trvalého zasazení automobilky pečovat o zdraví a pohodlí svých průmyslových dělníků, stejně tak jako nepolevující snahy zkoumat vyspělé robotické aplikace.

Do budoucna plánuje Skupina přestavit další robotické technologie, jako je např. „Hotel Service Robot“ (robot pro pokojové služby), „Sales Service Robot“ (robot na podporu práce prodejců), „Electric Vehicle Charging Manipulator“ (robot pro automatické nabíjení elektromobilů) a další řešení pro robotickou osobní mobilitu.

Budoucnost nositelných robotů

Podle Mezinárodní federace robotiky (IFR) vykazuje odvětví nositelných robotů růst 14 % ročně, přičemž uvedené tempo se postupně zvyšuje. Odhaduje se, že do roku 2021 se celosvětově prodá cca. 630 tisíc komerčních robotů, přičemž nejvyšší poptávka se eviduje v automobilovém průmyslu. V roce 2017 odebral automobilový průmysl na 126 tisíc robotů, tedy plnou třetinu v rámci komerční sféry.

Značka KIA si je tohoto trendu vědoma, a proto aktivně investuje a posiluje své aktivity v rostoucím odvětví robotiky zajišťováním potřebných technologií.

###

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za 25 let své existence prodala Kia na českém trhu téměř 110 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 6 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). Kia má v ČR 59 autorizovaných prodejních a servisních míst a průběžně jí patří 7. místo na trhu. V roce 2015 uzavřela partnerství se společností Autodrom Most, která provozuje motorsportové aktivity a Centrum bezpečné jízdy. Kurzy pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu navštívilo za dobu spolupráce téměř 8 tisíc účastníků, kteří s více než třemi desítkami modelů Ceed najezdili na 20 tisíc kilometrů. Od roku 2009 Kia úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce obdržela nadace částku převyšující 2 miliony korun a podpořeno bylo více než 80 projektů na pomoc znevýhodněným či zdravotně postiženým dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Dnes, ve 190 zemích celého světa, prodává ročně cca 3 miliony vozidel ve 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa s ročním obrátem přes 49 miliard USD a zaměstnává přes 52 000 pracovníků. Kia je hlavním partnerem tenisového šampionátu Australian Open, oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA, oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA a hlavním partnerem evropského mistrovství League of Legends 2019. Hlavní slogan značky „The Power to Surprise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapovat zákazníky cestou atraktivních a inspirujících zážitků překonávajících původní očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com